

The logo for ne.ch features a stylized 'n' with a small cross inside a square, followed by the text 'ne.ch' in a bold, sans-serif font.

ne.ch

RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

DÉPARTEMENT DE L'ÉCONOMIE  
ET DE L'ACTION SOCIALE

SERVICE DE L'ÉCONOMIE

A close-up photograph of a hand holding a small green plant with dark soil. The background is a blurred garden scene with a person smiling.

# 2e appel à projets ECOPROX

2020-2021

# Sommaire



01

Bilan du 1er appel à projets

02

2e appel à projets & critères

03

Projets réalisés et témoignages



# Rappel du concept des appels à projets ECOPROX



Concept identique au 1<sup>er</sup> appel à projets

**ECOPROX** est un programme lancé par le Conseil d'État pour cofinancer plusieurs projets qui favorisent le commerce de proximité, dynamisent les centres des villes et villages, promeuvent la consommation locale ou encore stimulent les partenariats.

## L'enjeu principal :

RECONNAÎTRE, STIMULER et DÉVELOPPER les retombées économiques et la contribution à l'attractivité de l'économie de proximité.

## Objectifs visés :

- Renforcer l'économie de proximité de manière générale (valeur ajoutée captée localement)
- Dynamiser les centres des villes et des villages
- Assurer l'accessibilité des produits et des services dans les localités
- Promouvoir le réflexe local auprès de la population et des entreprises
- Stimuler les partenariats et la collaboration entre les acteurs de l'économie de proximité



# Chiffres clés 1<sup>er</sup> appel à projets

Appel à projets  
11.11.19 au 31.01.20

75

projets répartis  
en 4 grandes  
catégories

Analyse des projets  
01.02.20 au 11.05.20

13

projets soutenus

300k CHF  
Soutien de l'État

3.3

effet de levier

1'000k CHF  
Investissement total

Les projets soutenus dans le cadre du 1<sup>er</sup> appel à projets peuvent être [consultés ici](#)

# 2e appel à projets

Formalités et conditions

**Délai de dépôt:** 31 janvier 2021

**Formulaires et canevas:** [www.ne.ch/economiedeproximite](http://www.ne.ch/economiedeproximite)

**Envoi par e-mail:** [neco@ne.ch](mailto:neco@ne.ch) (sujet: ECOPROX 20-21)

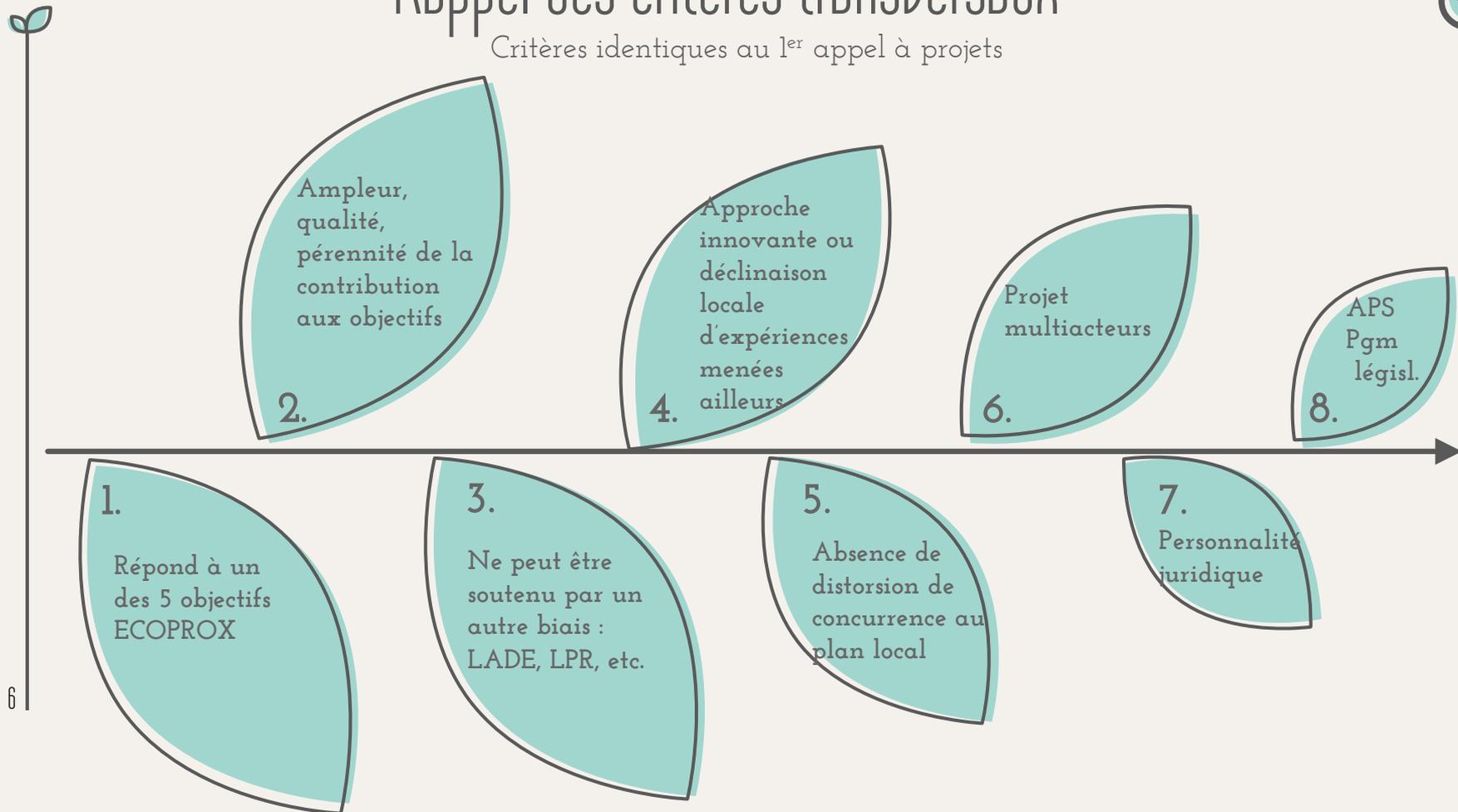
**Conditions d'éligibilité:** Les projets doivent répondre aux objectifs visés par le programme ECOPROX et démontrer leur plus-value en termes de retombées économiques à l'échelle locale. Seuls les projets ayant une composante partenariale intégrée (portage du projet par plusieurs acteurs, aspects collaboratifs et coopératifs) qui va au-delà du rapport de sous-traitance feront l'objet d'une analyse. Un budget prévisionnel étayé est en outre demandé.

Outre ces aspects, les projets seront analysés à l'aune de critères transversaux et financiers décrits ci-après. Des critères spécifiques aux typologies de projet renforcent l'analyse.

**Soutien financier:** un soutien de max. 50'000.- CHF par projet, représentant max. 50% des investissements peut être accordé. Pour cet appel à projets, une enveloppe globale de 200'000.- à 300'000.- CHF sera mise à disposition.

# Rappel des critères transversaux

Critères identiques au 1<sup>er</sup> appel à projets



# Rappel des critères financiers

Critères identiques au 1<sup>er</sup> appel à projets



Principe de subsidiarité

Principe d'impulsion &  
degré de nécessité

Effet de levier &  
partenaires financiers

# Projets réalisés & témoignages



03

**Le Silo** est une épicerie en vrac située à La Chaux-de-Fonds. Dans le cadre du premier appel à projets ECOPROX, l'association Le Silo a déposé un projet afin d'agrandir et réaménager l'épicerie dans le but d'avoir plus de place pour mettre en avant les produits locaux, développer une offre de repas de midi et organiser des événements à attrait culturel.



## Le Silo

# Projets réalisés & témoignages



## Quelles réalisations le soutien ECOPROX a-t-il permis de concrétiser?

*Il nous a permis de nous professionnaliser et de proposer une épicerie plus réfléchie pour nos clients. Les travaux entrepris grâce au soutien octroyé au Silo ne sont pas encore terminés. Ils vont nous permettre également de créer un établissement public qui sera plus adéquat aux demandes de nos clients.*

## Ce projet aurait-il pu se réaliser sans le soutien ECOPROX?

*Non. Sans ce soutien, nous n'aurions jamais pu entamer des travaux de cette ampleur ou les faire aboutir aussi rapidement.*

## Quels messages / conseils souhaitez-vous adresser aux futurs porteurs de projet?

*Il est impératif de proposer un dossier solide et abouti dans les réflexions. Cela passe par l'élaboration du projet à l'établissement du budget.*



# Le Silo

# Projets réalisés & témoignages



03

**Service B2B Label bleu offre**  
un service de commande B2B  
aux épiceries locales et un  
service simple pour livrer les  
restaurants collectifs en direct  
sur l'ensemble du territoire  
cantonal.



# Projets réalisés & témoignages



## Quelles réalisations le soutien ECOPROX a-t-il permis de concrétiser?

*ECOPROX nous a permis d'engager un responsable de projet pour la mise en place du site [primeur.labelbleu.ch](https://primeur.labelbleu.ch), service B2B pour la livraison de produits régionaux aux professionnels. Il nous a aussi confortés dans l'investissement d'un véhicule électrique.*

## Ce projet aurait-il pu se réaliser sans le soutien ECOPROX?

*[Primeur.labelbleu.ch](https://primeur.labelbleu.ch) aurait vu le jour sans l'aide d'ECOPROX, mais cela aurait pris beaucoup plus de temps. Nous avons ainsi pu monter ce projet d'une manière professionnelle sans devoir bricoler avec les moyens du bord. ECOPROX nous permet encore à ce jour de mettre en place des outils informatiques pour l'amélioration de notre service.*

## Quels messages / conseils souhaitez-vous adresser aux futurs porteurs de projet?

*ECOPROX permet de booster le lancement de votre activité. C'est une superbe ressource qui doit vous permettre d'atteindre le plus rapidement possible votre autonomie financière.*

# Projets réalisés & témoignage

**Le Cellier des fées** est une épicerie en vrac située à Fleurier. Dans le cadre du premier appel à projets ECOPROX, la coopérative Le Cellier des Fées a déposé un projet afin d'équiper l'épicerie d'une installation frigorifique dans le but d'améliorer l'offre en produits frais de la région.



*Cellier  
des  
Fées*

# Projets réalisés & témoignage



## **Quelles réalisations le soutien ECOPROX a-t-il permis de concrétiser?**

*Avec le projet, nous avons pu augmenter notre surface de froid avec l'achat de frigo et ainsi agrandir notre gamme de fromages et produits laitiers pour répondre à la demande des clients.*

## **Ce projet aurait-il pu se réaliser sans le soutien ECOPROX?**

*Non, nous n'aurions pas pu le faire aussi rapidement et sommes heureux d'avoir pu répondre à cette demande avec cette précieuse aide !*

## **Quels messages / conseils souhaitez-vous adresser aux futurs porteurs de projet?**

*Aujourd'hui plus que jamais, il faut oser proposer aux gens des projets de proximité, car on voit que la demande est là et il est important de diversifier l'offre.*



# Projets réalisés & témoignage



**Local BeesNess** un jeu de société facile d'accès (*serious game*), pour le grand public, thématissant la démarche des consommateurs.trices de favoriser les commerces et services locaux, ainsi que l'utilisation de la monnaie locale. Ce projet est porté par la coopérative Entrée de jeux située à La Chaux-de-Fonds.



# Projets réalisés & témoignage



## Quelles réalisations le soutien ECOPROX a-t-il permis de concrétiser?

*Nous avons pu réaliser le game design et le prototypage de "Local BeesNess", un jeu de société pour la promotion des commerces locaux de La Chaux-de-Fonds.*

## Ce projet aurait-il pu se réaliser sans le soutien ECOPROX?

*Non, ce soutien était nécessaire. De plus, nous cherchons encore des fonds pour mener le projet à son terme, y compris en termes de production des boîtes.*

## Quels messages / conseils souhaitez-vous adresser aux futurs porteurs de projet?

*N'hésitez pas à demander des fonds en parallèle à plusieurs institutions, afin d'avoir une assise suffisante pour lancer votre projet*



# Projets réalisés & témoignage

**La Traction** est une épicerie mobile qui se déplace de village en village en développant un circuit court entre producteurs du canton et population et en offrant aux habitants des petits villages, une alternative à la voiture pour faire ses courses.



# Projets réalisés & témoignage



## Quelles réalisations le soutien ECOPROX a-t-il permis de concrétiser?

*Le soutien apporté a permis au projet de l'épicerie mobile La Traction de voir le jour et d'oser essayer d'initier un projet qui, a priori, n'est pas porté sur le bénéfice financier, mais davantage sur des améliorations sociales et relationnelles des vies de villages du canton. Ecoprox nous a permis de garder les valeurs et les objectifs premiers défendus par l'association La Traction.*

## Ce projet aurait-il pu se réaliser sans le soutien ECOPROX?

*Ecoprox nous permet de respirer durant cette première année très spéciale, selon le contexte sanitaire, mais aussi parce qu'il s'agit de la première année d'un projet qui a pour objectif une amélioration qualitative de la vie sociale des habitant-e-s des villages visités.*

## Quels messages / conseils souhaitez-vous adresser aux futurs porteurs de projet?

*Certaines choses en valent la peine, tant que des personnes sont là pour les soutenir.*



Merci

**Contacts:**

- **Jean-Nathanaël Karakash**, conseiller d'État, chef du Département de l'économie et de l'action sociale (DEAS), tél. 032 889 68 00
- **Caroline Choulat**, cheffe-adjointe du Service de l'économie, tél. 032 889 48 08